

## **REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "DIMMIDISÌ TI PORTA A GARDALAND"**

### **1. SOGGETTO PROMOTORE**

La Linea Verde Società Agricola S.p.A. con sede legale in Via Artigianale 49 25025 Manerbio (BS), Partita IVA 01636650986.

### **2. DITTA ASSOCIATA**

Gardaland S.r.l. con sede in via Derna 4 - 37014 Castelnuovo del Garda (VR) - Partita IVA e Cod. Fisc. 05431170967

### **3. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale.

### **4. DURATA**

L'operazione a premio inizierà in data 03/04/2017 e terminerà il 1/11/2017.

### **5. FINALITA' DELL'INIZIATIVA**

Promuovere le vendite dei prodotti oggetto della promozione a marchio Dimmidisi.

### **6. DESTINATARI**

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'ambito territoriale nazionale, acquirenti dei prodotti in promozione di cui al punto "11. PRODOTTI PROMOZIONATI" del presente regolamento, di seguito "Destinatari".

### **7. MONTEPREMI STIMATO**

Si prevede l'erogazione di circa 3.000 ingressi omaggio a Gardaland Park pari ad un montepremi totale di Euro 121.500,00 (iva inclusa), salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati.

### **8. CAUZIONE**

A garanzia dei premi la Società Promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto del/i prodotto/i promozionato/i, come previsto ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 430/2001.

### **9. MATERIALE PUBBLICITARIO**

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite comunicazione on-pack sui prodotti promozionati. L'operazione sarà inoltre pubblicizzata sul sito internet del promotore [www.dimmidisi.it](http://www.dimmidisi.it).

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai Destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

### **10. REPERIBILITA' REGOLAMENTO**

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell' art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito.

### **11. PRODOTTI PROMOZIONATI**

L'operazione si rivolge a tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto di uno dei seguenti prodotti promozionati a marchio Dimmidisi: Purè di Patate fresco 450g, Le Zuppe Fresche – Passato di verdure 620g, Le Zuppe Fresche – Minestrone 620g, Le Zuppe Fresche – Zuppa Toscana con cavolo nero 620g, Le Zuppe Fresche – Zuppa di farro con verdure 620g, Le Zuppe Fresche – Vellutata di zucca e carote 620g, Zuppa Ortolana 620g, Farro e Fantasia di sapori freschi 200g, Quinoa & verdure dell'orto 200g, I Piatti Unici – insalatona con grana e olive 120g, I Piatti Unici – provolone e prosciutto 145g, I Piatti Unici – Tonno e mais 145g, I Piatti Unici – Caprese 135g, Cicorino 140g, Cuori di Iceberg 180g, Cuori di lattuga 170g, Sinfonia allegra con acetosella 160g, Sinfonia vivace 180g, Mixticanza 110g, Mixticanza delicata 80g, Mix orientale 80g, Carote Julienne 200g, Cavolo cinese 200g, Cavolo cappuccio 200g, Arcobaleno 200g, Insalata Divertente 200 g.

### **12. MECCANICA PROMOZIONALE**

Durante il periodo promozionale, dal 03/04/2017 al 1/11/2017, tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto di uno dei prodotti oggetto della presente promozione, troveranno stampato sulla confezione un coupon, valido per ottenere un ingresso omaggio a Gardaland a fronte dell'acquisto, alle biglietterie poste

all'ingresso del Parco, di due biglietti di ingresso a tariffa intera. Il coupon, presente su tutte le confezioni oggetto di promozione, dovrà essere consegnato alla biglietterie di Gardaland Park ed è valido per ricevere un ingresso omaggio al parco divertimenti Gardaland, a fronte dell'acquisto contestuale di due biglietti a tariffa intera diurna.

### **13. DETTAGLI DEL PREMIO**

Il premio in palio consiste in un coupon valido per ricevere un ingresso omaggio a Gardaland Park a fronte dell'acquisto, alle biglietterie poste all'ingresso del Parco, contestuale di due biglietti a tariffa intera diurna, dal valore di mercato di Euro 36,81 (iva esclusa) cad. I 3 biglietti saranno utilizzabili contestualmente solo nel giorno del loro acquisto.

Nello specifico: i destinatari, ritagliando il coupon dalla confezione del prodotto promozionato acquistato, e consegnandolo alle biglietterie di Gardaland Park, poste all'ingresso del Parco, riceveranno 1 ingresso omaggio a fronte dell'acquisto contestuale di due biglietti a tariffa intera diurna.

Il coupon è redimibile dal 08/04/2017 fino al 01/11/2017, non è vendibile e non è cumulabile con altre promozioni Gardaland in corso.

### **14. VALORE DI MERCATO DEI PREMI**

I valori di mercato del premio è da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

### **15. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO**

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata nell'apposita area sul sito Internet [www.dimmidisi.it](http://www.dimmidisi.it) o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

### **16. ADEMPIMENTI E GARANZIE**

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di difetti, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegata al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Lì, Monza 03/04/2017

In Fede

IPM Italia srl