

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "DIMMIDISÌ TI PORTA A GARDALAND"

1. SOGGETTO PROMOTORE

La Linea Verde Società Agricola S.p.A. con sede legale in Via Artigianale 49 25025 Manerbio (BS), Partita IVA 01636650986.

2. DITTA ASSOCIATA

Gardaland S.r.l. con sede in via Derna 4 - 37014 Castelnuovo del Garda (VR) - Partita IVA e Cod. Fisc. 05431170967

3. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale.

4. DURATA

L'operazione a premio inizierà in data 15/03/2019 e terminerà il 03/11/2019.

5. FINALITA' DELL'INIZIATIVA

Promuovere le vendite dei prodotti oggetto della promozione a marchio Dimmidisi.

6. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'ambito territoriale nazionale, acquirenti dei prodotti in promozione di cui al punto "11. PRODOTTI PROMOZIONATI" del presente regolamento, di seguito "Destinatari".

7. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'erogazione di circa 3.000 ingressi omaggio a Gardaland Park pari ad un montepremi totale di Euro 121.500,00 (iva inclusa), salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati.

8. CAUZIONE

A garanzia dei premi la Società Promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto del/i prodotto/i promozionato/i, come previsto ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 430/2001.

9. MATERIALE PUBBLICITARIO

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite comunicazione sulle confezioni dei prodotti promozionati. L'operazione sarà inoltre pubblicizzata sul sito internet del promotore www.dimmidisi.it.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai Destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

10. REPERIBILITA' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito.

11. PRODOTTI PROMOZIONATI

L'operazione si rivolge a tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto di uno dei seguenti prodotti promozionati a marchio Dimmidisi: Purè di Patate fresco 450g, Le Zuppe Fresche – Zuppa Toscana 620g, Le Zuppe Fresche – Passato di verdure 620g, Le Zuppe Fresche – Zuppa di farro con verdure 620g, Le Zuppe Fresche – Vellutata di zucca e carote 620g, Le Zuppe Fresche – Zuppa Ortolana 620g, I Piatti Unici – Caprese 135g, I Piatti Unici – insalatona con grana e olive 120g, I Piatti Unici – insalatona Greca con feta 190g, I Piatti Unici – provolone e prosciutto 145g,

I Piatti Unici – Tonno e mais 145g, Insalata Divertente 200 g (3 varianti di grafica), Mix orientale 80g, Insalata Offerta del Giorno 125g, Insalata La 4 Stagioni 250g, Mini Burger Piselli e Spinaci 200g, Mini Burger Carote piselli e miglio 200g, Mini Burger Finocchio 200g.

12. MECCANICA PROMOZIONALE

Durante il periodo promozionale, dal 15/03/2019 al 03/11/2019, tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto di uno dei prodotti oggetto della presente promozione, troveranno stampato sulla confezione un coupon, valido per ottenere un ingresso omaggio a Gardaland a fronte dell'acquisto contestuale, alle biglietterie poste all'ingresso del Parco, di due biglietti di ingresso a tariffa intera diurna. Il coupon, presente su tutte le confezioni oggetto di promozione, dovrà essere consegnato alla biglietterie di Gardaland Park ed è valido per ricevere un ingresso omaggio al Parco Divertimenti Gardaland, a fronte dell'acquisto contestuale, alle biglietterie del Parco, di due biglietti a tariffa intera diurna.

Per partecipare il consumatore dovrà:

- prelevare il coupon presente sulle confezioni di prodotto aderenti all'operazione; consegnare il coupon alle biglietterie di Gardaland Park, in un giorno qualsiasi di apertura del Parco (non oltre il 03/11/2019); contestualmente alla consegna del coupon alle biglietterie, acquistare alle biglietterie stesse di Gardaland Park (poste all'ingresso del Parco) 2 biglietti di ingresso a tariffa intera diurna, del valore di 40,50€ cad, iva inclusa (valore di mercato, al momento della stesura del regolamento, del biglietto a tariffa intera diurna acquistato alle biglietterie del Parco)

A seguito delle azioni di cui sopra, il consumatore riceverà subito un ingresso omaggio al Parco, valido per una persona senza limiti di età.

I tre biglietti saranno utilizzabili contestualmente solo nel giorno di emissione degli stessi.

13. DETTAGLI DEL PREMIO

Il premio in palio, su ogni confezione, consiste in un coupon valido per ottenere un ingresso omaggio a Gardaland Park (per 1 persona senza limiti di età) a fronte della consegna del coupon stesso alle biglietterie del Parco e del contestuale acquisto di 2 biglietti di ingresso al Parco a tariffa intera diurna del valore di 36,82 EURO cad. IVA esclusa 10%. (valore di mercato, al momento della stesura del regolamento, del biglietto a tariffa intera diurna acquistato alle biglietterie del Parco).

I 3 biglietti saranno utilizzabili contestualmente solo nel giorno della loro emissione.

Il coupon è redimibile dal 30/03/2019 fino al 03/11/2019, non è vendibile e non è cumulabile con altre promozioni Gardaland in corso.

14. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato del premio è da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico presso le biglietterie all'ingresso del Parco.

15. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata nell'apposita area sul sito Internet www.dimmidisi.it o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

16. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di difetti, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Lì, Monza 27/02/2019

In Fede

IPM Italia srl