

Regolamento operazione a premio "DimmidiSì ti porta a Gardaland"

1. SOGGETTO PROMOTORE

La Linea Verde Società Agricola S.p.A. con sede legale in Via Artigianale 49 25025 Manerbio (BS), Partita IVA 01636650986.

2. DITTA ASSOCIATA

Gardaland S.r.l. con sede in via Derna 4 – 37014 Castelnuovo del Garda (VR) – Partita IVA e Cod. Fisc. 05431170967

3. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale.

4. DURATA

L'operazione a premio inizierà in data 15/03/2026 e terminerà in data 01/11/2026.

5. FINALITA' DELL'INIZIATIVA

Promuovere le vendite dei prodotti oggetto della promozione a marchio DimmidiSì.

6. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'ambito territoriale nazionale, acquirenti dei prodotti in promozione di cui al punto "11. PRODOTTI PROMOZIONATI" del presente regolamento, di seguito "Destinatari".

7. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'erogazione di circa 3.000 ingressi omaggio a Gardaland Park, del valore commerciale unitario di 59,00 Euro* (IVA inclusa), pari ad un montepremi totale di Euro 177.00,00 (iva inclusa), salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati.

*Valore di mercato, al momento della stesura del presente regolamento, del biglietto di ingresso, 1 giorno, a Gardaland Park a tariffa intera diurna acquistato alle biglietterie del Parco. Il prezzo del biglietto, a tariffa intera diurna, di ingresso per 1 giorno a Gardaland Park potrebbe subire variazioni nel corso della stagione di apertura.

8. CAUZIONE

A garanzia dei premi la Società Promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto del/i prodotto/i promosso/i, come previsto ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 430/2001.

9. MATERIALE PUBBLICITARIO

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite comunicazione sulle confezioni dei prodotti promozionati. L'operazione sarà inoltre pubblicizzata sul sito internet del promotore www.dimmidisi.it. I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai Destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

10. REPERIBILITA' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via General Guidoni 7/B, 20851 Lissone (MB). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito.

11. PRODOTTI PROMOZIONATI

Purè 450g, Polenta classica 350g, Zuppa Passato di Verdure 620g, Zuppa Pasta e Fagioli 620g, Zuppa Minestrone di Verdure con soia edamame 620g, Zuppa Vellutata di Asparagi 620g, Zuppa Vellutata di Lenticchie 350g, Zuppa alla Toscana 350g, Zuppa Pappa al Pomodoro 350g, Zuppa Vellutata di Zucchine 350g, Insalata Gardaland 250g (2 varianti di grafica), Insalata mista julienne con pan di zucchero e radicchio rosso Maxi 500g, Insalata mista 4 gusti Maxi 500g, Insalata Mista contadina Maxi 500g, Tortilla 500g, Tortini alle Verdure grigliate 160g, Tortini ai Broccoli 160g, Tortini agli Spinaci 160g, Tortini alla Zucca 160g, Cous cous

integrale con pollo 200g, Riso freddo con tonno pinna gialla 200g, Riso venere con pollo 200g, Insalatona Caprese 135g, Insalatona Greca 210g, Insalatona Speck e brie 120g.

12. MECCANICA PROMOZIONALE

Durante il periodo promozionale, dal 15/03/2026 al 01/11/2026, tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto di uno dei prodotti oggetto della presente promozione, troveranno stampato sulla confezione un coupon, valido per ottenere n. 1 ingresso omaggio a Gardaland Park a fronte dell'acquisto contestuale, alle biglietterie poste all'ingresso del Parco, di n. 2 biglietti di ingresso, 1 giorno, a Gardaland Park a tariffa intera diurna. Il coupon, presente su tutte le confezioni oggetto di promozione, dovrà essere consegnato alle biglietterie di Gardaland Park ed è valido per ricevere n. 1 ingresso omaggio a Gardaland Park, a fronte dell'acquisto contestuale, alle biglietterie del Parco, di n. 2 biglietti di ingresso, 1 giorno a Gardaland Park a tariffa intera diurna.

Per partecipare il consumatore dovrà:

- prelevare il coupon presente sulle confezioni di prodotto aderenti all'operazione;
- consegnare il coupon alle biglietterie di Gardaland Park, in un giorno qualsiasi di apertura del Parco (dal 28/03/2026 al 01/11/2026, nei giorni di apertura della struttura);
- contestualmente alla consegna del coupon alle biglietterie, acquistare alle biglietterie stesse di Gardaland Park (poste all'ingresso del Parco) 2 biglietti di ingresso, 1 giorno a Gardaland Park, a tariffa intera diurna.

A seguito delle azioni di cui sopra, il consumatore riceverà subito un ingresso omaggio a Gardaland Park, valido per una persona senza limiti di età.

I tre biglietti saranno utilizzabili contestualmente solo nel giorno di emissione degli stessi.

13. DETTAGLI DEL PREMIO

Il premio in palio, su ogni confezione, consiste in un coupon valido per ottenere n. 1 ingresso omaggio a Gardaland Park (per 1 persona senza limiti di età) a fronte della consegna del coupon stesso alle biglietterie del Parco e del contestuale acquisto di n. 2 biglietti di ingresso, 1 giorno, a Gardaland Park a tariffa intera diurna.

I 3 biglietti saranno utilizzabili contestualmente solo nel giorno della loro emissione.

Il coupon è redimibile, nei giorni di apertura del Parco, dal 28/03/2026 al 01/11/2026, non è vendibile e non è cumulabile con altre promozioni Gardaland in corso.

La promozione non è valida per l'ingresso a LEGOLAND® Water Park Gardaland.

È consigliabile controllare: i giorni e gli orari di apertura, le modalità di accesso al Parco e alle attrazioni all'interno del Parco

Info: www.gardaland.it - Tel 045 6449 777

L'Ospite accedendo al Parco accetta per fatti concludenti il regolamento del Parco in ogni sua parte e le norme di condotta vigenti, indicati sul sito www.gardaland.it e sulla segnaletica in loco.

14. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

Il valore di mercato del premio è da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico presso le biglietterie all'ingresso del Parco.

15. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, previa notificazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata nell'apposita area sul sito Internet www.dimmidisi.it o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

16. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di difetti, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.